

# ÚS DE LES XARXES SOCIALS PER INFORMACIÓ I EDUCACIÓ SANITÀRIA

Autors: Astrid Navarro Solans; Maria Cinta Balagué Bel; Yolanda Hernández Solé; Francesc Marquilles Abellana; Montserrat Bassoles Morist; Jordi Miñarro Gomez  
Lloc de treball: Unitat d'Atenció al Ciutadà

## INTRODUCCIÓ

Per informar a la població sobre els circuits, serveis i consells sanitaris, des de l'EAP disposem de les pantalles i de les pissarres informatives. Tenint en compte que la població més jove és la que menys freqüenta els centres sanitaris i que segons l'estudi anual de xarxes socials d'IAB Spain de 2019, el 85% dels internautes d'entre 16 i 65 anys utilitzen les xarxes socials de manera diària, per això és aconsellable utilitzar aquest mitjà de comunicació per poder arribar al màxim de població possible - concretament l'Instagram.

## OBJECTIU

- Donar a conèixer les novetats, notícies, circuits administratius i activitats que es duen a terme
- Oferir consells i educar a la població en la prevenció de malalties i oci saludable
- Publicar informació fiable i oficial
- Reduir consum de paper (en impressions de cartells)
- Arribar als usuaris més joves
- Potenciar la marca ICS

## MATERIAL I MÈTODE

Ens coordinem via TEAMS amb el grup de Xarxes Socials de tot Lleida per consensuar criteris i material de les campanyes i dies mundials.

Usem les reunions periòdiques de GIS per decidir quines informacions s'han de publicar en referència a les demandes i interaccions que hem tingut amb els usuaris i altres professionals.

## RESULTATS

Durant els últims trenta dies:

- 2,641 reaccions
- 22 seguidors nous – en total 2,090
- 279 visites al perfil
- 11 post
- 22 stories

## CONCLUSIONS

L'ús de les xarxes socials en la salut pot aportar grans beneficis a la societat tant en informació com d'educació sanitària. Hem d'aprofitar l'oportunitat que ens ofereixen a l'hora de donar a conèixer l'ICS i la seva missió, per tal d'aconseguir ser l'organització de referència i líder en el sistema de salut català